**Rozwiązanie problemów rynku opakowań plastikowych. Polski Pakt Plastikowy opublikował *9 Złotych Zasad Projektowania***

Nadmierne wykorzystanie opakowań z tworzyw sztucznych oraz nieefektywne zagospodarowanie odpadów opakowaniowych stanowi dziś ogromne wyzwanie z punktu widzenia ochrony środowiska. Jak wynika z najnowszego *Raportu Rocznego* Polskiego Paktu Plastikowego[[1]](#footnote-2), przed polskimi firmami stoi jeszcze wiele wyzwań na drodze do zamknięcia obiegu opakowań plastikowych.

Wśród obszarów wymagających natychmiastowego działania wymienić należy obecność opakowań nadmiernych i problematycznych, wysoki udział surowców pierwotnych w opakowaniach, czy niski poziom recyklingu odpadów opakowaniowych w praktyce i na dużą skalę[[2]](#footnote-3). **Obecnie sytuacja rynku opakowaniowego w Polsce daleka jest od cyrkularności.**

**Kluczową odpowiedzią na te wyzwania jest wdrażanie przez firmy najlepszych praktyk z zakresu ekoprojektowania[[3]](#footnote-4)**. To na tym etapie warunkowany jest całkowity wpływ środowiskowy opakowania. Właśnie wtedy podejmowane są decyzje o ilości i rodzaju zastosowanego materiału, możliwości ponownego użycia opakowania czy jego recyklingu. **Do tej pory na polskim rynku brakowało wytycznych, które pomogłyby firmom podejmować właściwe decyzje projektowe, tak aby możliwe było zamknięcie obiegu opakowań z tworzyw sztucznych.** W odpowiedzi na te wyzwania, Polski Pakt Plastikowy, we współpracy z The Consumer Goods Forum, zaadaptował na polski rynek ***9 Złotych Zasad Projektowania[[4]](#footnote-5). Ich premiera*** odbyła się 5 października 2022 r.,podczas II Konferencji Urodzinowej Paktu. Dokument dostępny jest na stronie Paktu: <https://paktplastikowy.pl/wp-content/uploads/2022/10/PPP_9ZZP.pdf>

**Złote Zasady Projektowania – rozwiązanie problemów środowiskowych rynku opakowań**

*9 Złotych Zasad Projektowania* to przełomowy dokument. Mogą z niego korzystać wszyscy uczestnicy łańcucha wartości opakowań – od producentów, firm wprowadzających opakowania do obrotu, aż po podmioty gospodarujące odpadami. Opracowanie, oprócz technicznych rekomendacji projektowania opakowań, wskazuje strategiczny kierunek rozwoju rynku recyklingu opakowań z tworzyw sztucznych, odpowiadając na największe wyzwania systemowe.

**9 Złotych Zasad Projektowania:**

1. **Zwiększenie przydatności do recyklingu butelek PET**
2. **Eliminacja problematycznych opakowań i elementów opakowań**
3. **Eliminacja pustej przestrzeni w opakowaniach o nadmiernej objętości w stosunku do zawartości**
4. **Redukcja nadmiernych owijek z tworzyw sztucznych**
5. **Zwiększenie przydatności do recyklingu tacek termoformowanych PET i innych opakowań termoformowanych PET**
6. **Zwiększenie przydatności do recyklingu opakowań giętkich**
7. **Zwiększenie przydatności do recyklingu opakowań sztywnych HDPE i PP**
8. **Redukcja pierwotnych tworzyw sztucznych w opakowaniach B2B**
9. **Stosowanie instrukcji dotyczącej poprawnego sortowania odpadów na opakowaniu**

Wdrożenie wytycznych w Polsce pozwoli na eliminację opakowań problematycznych, zmniejszenie zużycia tworzyw sztucznych, poprawę przydatności do recyklingu opakowań, ułatwienie poprawnego sortowania odpadów i w rezultacie zwiększenie poziomów recyklingu opakowań, holistycznie wspierając zamykanie obiegu opakowań z tworzyw sztucznych w kraju. Zasady dotyczą wszystkich kategorii opakowań plastikowych wprowadzanych do obrotu na świecie.

W dokumencie *9 Złotych Zasad Projektowania* znaleźć można przykłady opakowań zaprojektowanych poprawnie i niepoprawnie, instrukcje działania dla firm, a także wykaz korzyści systemowych płynących z wdrożenia każdej z zasad.

**Harmonizacja podejścia do projektowania opakowań na poziomie globalnym i krajowym**

*9 Złotych Zasad Projektowania* powstało w oparciu o *Golden Design Rules* opracowanych przez Koalicję Działań na Rzecz Odpadów z Tworzyw Sztucznych (funkcjonującą w ramach The Consumer Goods Forum), dążącą do zamknięcia obiegu opakowań z tworzyw sztucznych. Działania te są zgodne z wizją Fundacji Ellen MacArthur, która jest inicjatorem międzynarodowej sieci paktów plastikowych.

*Inauguracja Zasad w Polsce stanowi ważny kamień milowy na drodze do naszego celu, jakim jest rozpowszechnienie Złotych Zasad Projektowania na całym świecie. Zasady wyznaczają jasno określone ramy działania i przyczyniają się do rozwoju innowacji. Na ich podstawie firmy mogą podejmować konkretne i ambitne kroki. Jesteśmy pewni, że zaowocuje to zmniejszeniem zużycia tworzyw sztucznych oraz zwiększeniem udziału opakowań nadających się do recyklingu. Firmy w Polsce, które wdrożą Zasady, pomogą przyspieszyć zmianę systemową, konieczną do poprawy recyklowalności. –* powiedział**Ignacio Gavilan, Sustainability Director w The Consumer Goods Forum.**

Złote Zasady Projektowania zostały dostosowane do obecnych możliwości technicznych systemów recyklingu na poziomie globalnym i krajowym. Na poziomie międzynarodowym, wytyczne zostały przygotowane, zweryfikowane i zaakceptowane przez kluczowych interesariuszy branży recyklingu i ekoprojektowania opakowań, między innymi CEFLEX (The Circular Economy for Flexible Packaging), WRAP (The Waste & Resources Action Programme), Petcore Europe, czy Association of Plastics Recyclers.

*Prace nad adaptacją dokumentu w Polskim Pakcie Plastikowym trwały przez ponad 9 miesięcy. Zależało nam na tym, aby opracowanie, które w oryginalnej wersji skupia się na kontekście międzynarodowym, było dostosowane do specyfiki polskiego rynku. Dlatego, 9 Złotych Zasad Projektowania zostało zweryfikowane pod kątem zgodności z uwarunkowaniami polskimi przez firmy członkowskie Polskiego Paktu Plastikowego, zrzeszone w Grupie Roboczej ds. opakowań nadających się do recyklingu (m.in. przedstawicieli firm takich jak Nestlé Polska, Jerónimo Martins Polska, czy KGL S.A.), przedstawicieli Rady Ekspertów Paktu, Sieć Badawczą Łukasiewicz – Łódzki Instytut Technologiczny oraz Rekopol Organizację Odzysku Opakowań. Mamy nadzieję, że dzięki temu dokument będzie przydatny, zrozumiały, a przede wszystkim inspirujący dla wszystkich, którzy chcą wprowadzać cyrkularne praktyki w swoim portfolio opakowań z tworzyw sztucznych. –* mówi **Dorota Żmudzińska, Ekspertka ds. Gospodarki o Obiegu Zamkniętym w Polskim Pakcie Plastikowym, która koordynowała prace nad dokumentem.**

Harmonizacja lokalnych wytycznych z wymogami globalnymi dla opakowań stanowi ogromny krok na drodze do zamknięcia obiegu opakowań z tworzyw sztucznych. A taki właśnie cel stawiają przed sobą członkowie Polskiego Paktu Plastikowego - zamknięcie obiegu opakowań do 2025 roku.

By wspomóc transformację opakowaniową w Polsce zapraszamy wszystkich do jak najszybszego podjęcia działań – analizy portfolio opakowań i wprowadzania zmian, zgodnie z rekomendacjami zawartymi w *9 Złotych Zasadach Projektowania*. Aby ułatwić podejmowanie decyzji projektowych, w 2023 roku Pakt planuje aktualizację opracowania (wersję 2.0), która zostanie wzbogacona o praktyczne wskazówki wdrażania zmian w opakowaniach.

9 Złotych Zasad Projektowania dostępnych jest na stronie Paktu: <https://paktplastikowy.pl/wp-content/uploads/2022/10/PPP_9ZZP.pdf>

Więcej o Celach Strategicznych i działaniach Paktu w Raporcie Rocznym: <https://paktplastikowy.pl/wp-content/uploads/2022/10/PPP_Raport-roczny-2021-fin.pdf>

**Więcej informacji**:

[www.paktplastikowy.pl/rezultaty](http://www.paktplastikowy.pl/rezultaty) | <https://www.linkedin.com/company/72716908/>

**Kontakt:**

Edyta Wyrodek

Młodsza Specjalistka ds. Komunikacji i Marketingu

sekretariat@paktplastikowy.pl

**Dodatkowe informacje**

**Polski Pakt Plastikowy**

Polski Pakt Plastikowy to międzysektorowa inicjatywa, która stawia sobie za cel zmianę obecnego modelu wykorzystywania tworzyw sztucznych w opakowaniach na polskim rynku w kierunku gospodarki obiegu zamkniętego. Została powołana w ramach Kampanii 17 Celów i jest częścią Plastics Pact Network Fundacji Ellen MacArthur.

Cele strategiczne Paktu do roku 2025:

1. Identyfikacja i eliminacja wskazanych opakowań nadmiernych i problematycznych z tworzyw sztucznych poprzez przeprojektowanie, innowacje i alternatywne modele dostawy.

2. Dążenie do zmniejszenia o 30% użycia pierwotnych tworzyw sztucznych w opakowaniach wprowadzanych na rynek.

3. 100% opakowań z tworzyw sztucznych na polskim rynku nadaje się do ponownego wykorzystania lub recyklingu.

4. Dążenie do zwiększenia udziału surowców wtórnych w opakowaniach z tworzyw sztucznych do poziomu 25%.

5. Efektywne wsparcie systemu zbiórki i recyklingu opakowań, aby osiągnąć poziom recyklingu w wysokości co najmniej 55% na polskim rynku.

6. Podniesienie jakości i efektywności edukacji konsumentów w zakresie segregacji, recyklingu, ponownego wykorzystania i ograniczenia zużycia opakowań.

Więcej informacji: [www.paktplastikowy.pl](http://www.paktplastikowy.pl) | <https://www.linkedin.com/company/72716908/>

**The Consumer Goods Forum:**

Globalna organizacja zrzeszająca ponad 400 firm produkujących towary konsumpcyjne, założona w 2009 roku, z główną siedzibą w Paryżu. Członkowie CGF odpowiadają za globalną sprzedaż na poziomie 4,6 bln euro oraz zatrudniają około 10 mln pracowników. Dzięki globalnemu zasięgowi, zaangażowaniu przedstawicieli kadr zarządzających oraz silnej współpracy między detalistami i producentami, CGF ma dąży do wdrażania pozytywnej zmiany i rozwiązywania kluczowych wyzwań w branży w zakresie m.in. ochrony środowiska, aspektów społecznych, zdrowia czy bezpieczeństwa żywności. Aby wprowadzenie zmiany było możliwe, CGF powołało 8 koalicji, w tym Koalicję Działań na Rzecz Odpadów z Tworzyw Sztucznych, która dąży do zamknięcia obiegu opakowań z tworzyw sztucznych.

1. Więcej w Raporcie Rocznym: https://paktplastikowy.pl/wp-content/uploads/2022/10/PPP\_Raport-roczny-2021-fin.pdf [↑](#footnote-ref-2)
2. Więcej w opracowaniu: https://paktplastikowy.pl/wp-content/uploads/2022/08/PPP\_Kryteria-klasyfikacji-opakowan-nadajacych-sie-do-recyklingu\_-final-1.pdf [↑](#footnote-ref-3)
3. Zgodnie z normą PKN-ISO/TR 14062:2004 ekoprojektowanie oznacza „włączenie aspektów środowiskowych do projektowania i rozwoju wyrobu”. Źródło: <https://smart.gov.pl/images/EkoprojektowanieOpakowan_PoradnikPrzedsibiorcy_101219.pdf> [↑](#footnote-ref-4)
4. 9 Złotych Zasad Projektowania: <https://paktplastikowy.pl/wp-content/uploads/2022/10/PPP_9ZZP.pdf> [↑](#footnote-ref-5)