

JAK WDRAŻAĆ ZMIANY W OPAKOWANIACH NADMIERNYCH I PROBLEMATYCZNYCH?

PUBLIKACJA JEST WSTĘPEM DO SERII **KART OPAKOWAŃ PROBLEMATYCZNYCH** I STANOWI KONTYNUACJĘ RAPORTU **OPAKOWANIA NADMIERNE I PROBLEMATYCZNE**
Luty 2023

Eliminacja opakowań nadmiernych i problematycznych niesie za sobą szereg korzyści systemowych – pozwala na zmniejszenie masy wprowadzanych do obrotu tworzyw sztucznych, wpływa na zwiększenie poziomu recyklingu opakowań czy ogranicza przedostawanie się opakowań do środowiska. To podstawowy krok, bez którego zamknięcie obiegu opakowań nie jest możliwe. Dlatego, jesienią 2021 roku Polski Pakt Plastikowy opublikował raport **Opakowania nadmierne i problematyczne**, w którym zgodnie z przyjętymi kryteriami zidentyfikowano 11 opakowań problematycznych i 6 nadmiernych. Model przedstawiony poniżej, ma na celu wskazanie sześciu kroków jakie mogą podjąć firmy w celu efektywnej eliminacji opakowań problematycznych i nadmiernych.

6 KROKÓW W CELU ELIMINACJI OPAKOWAŃ NADMIERNYCH I PROBLEMATYCZNYCH¹

1

ZIDENTYFIKUJ WYZWANIA I SZANSE

A. Wykorzystaj opakowania wskazane w raporcie *Opakowania nadmierne i problematyczne* (dalej Raport) do identyfikacji opakowań, elementów opakowań lub formatów problematycznych i nadmiernych w swoim portfolio opakowań.

B. Użyj definicji i pięciu kryteriów pozwalających na identyfikację opakowań problematycznych lub nadmiernych wskazanych w Raporcie, do analizy pozostałych, stosowanych w Twojej firmie opakowań.

C. Określ wyzwania i szanse związane z wdrażaniem zmian w zidentyfikowanych opakowaniach.

2

PRZEPROWADŹ ANALIZĘ

A. Oceń możliwość wdrażania zmian w zakresie zidentyfikowanych opakowań, elementów opakowań lub formatów uwzględniając następujące strategie:
- eliminacji,
- wdrożenia opakowań wielokrotnego użytku,
- projektowania z myślą o recyklingu,
- rozwoju innowacji.
W tym celu możesz skorzystać z *Kart Opakowań Problematycznych*.

B. Upewnij się, że przyjęta strategia rozwiązuje problem i nie przyczynia się do powstania nowego. W tym celu oceń wybraną strategię używając pięciu kryteriów identyfikacji opakowań nadmiernych i problematycznych opisanych w Raporcie. Pamiętaj, że każda decyzja o zmianie w obrębie opakowania powinna zostać oceniona pod kątem ogólnego wpływu na środowisko, np. poprzez zastosowanie oceny cyklu życia (LCA). Eliminacja opakowania nigdy nie powinna prowadzić do straty produktu. Ochrona produktu odgrywa kluczową rolę w ograniczeniu wpływu środowiskowego w cyklu życia pakowanego towaru, bowiem całkowity ślad środowiskowy towaru jest przeważnie znacznie wyższy niż opakowania.

3

WSPÓŁPRACUJ I WSPÓLNIE TWÓRZ INNOWACJE

A. Od początku angażuj zespoły wewnątrz swojej organizacji, upewniając się, że wszyscy pracownicy rozumieją przyczynę i istotność wdrażanych zmian. Zmiana podejścia do opakowań w organizacji będzie wydajniejsza z grupą wewnętrznych liderów, którzy przewodzą procesom w kierunku pożądanego rezultatu.

B. Współpracuj z partnerami biznesowymi – szerokie partnerstwo umożliwi wypracowanie holistycznych rozwiązań, pozwala na nawiązywanie i wzmocnienie relacji biznesowych, obniżenie kosztów, zapewnienie sprawiedliwych szans dla wszystkich interesariuszy, prowadząc do wzrostu satysfakcji konsumenta. Buduj partnerstwa np. dołączając i angażując się w prace Polskiego Paktu Plastikowego.

4

TESTUJ

A. Testuj wybrane w drugim kroku rozwiązania wewnątrz organizacji, a następnie przejdź do pilotaży zewnętrznych, aby sprawdzić jak wybrane podejście działa w praktyce.

B. Dostosuj podejmowane działania do pojawiających się w trakcie testowania wyzwań i wyciągaj wnioski. Kontynuuj współpracę z partnerami, wspólnie poszukując rozwiązań.

C. Upewnij się jeszcze raz, czy przyjęta strategia pozwala na rozwiązanie problemu związanego z opakowaniem i nie generuje niepożądanego efektu. Jeśli rozwiązanie przyczynia się do powstania nowego problemu, zatrzymaj się i wróć do drugiego kroku.

5

SKALUJ

A. Po pomyślnej fazie testowania wdrażaj rozwiązanie na szeroką skalę. Tam, gdzie jest to możliwe i uzasadnione, rozszerzaj rozwiązanie również na inne opakowania, formaty i materiały.

6

KOMUNIKUJ I RAPORTUJ

A. Informuj wszystkich interesariuszy o wprowadzonych zmianach i ich istotności. Pamiętaj, aby posługiwać się mierzalnymi wskaźnikami.

B. Upewnij się, że uczestnicy łańcucha wartości są świadomi roli, którą odgrywają, aby umożliwić osiągnięcie wszystkich korzyści płynących z wdrożonej zmiany.

C. Raportuj postępy wewnętrznie oraz na zewnątrz, np. w ramach raportowania Polskiego Paktu Plastikowego. Dziel się zdobytą wiedzą i doświadczeniem, tak aby wspólnie udało się wyeliminować opakowania problematyczne i nadmierne w Polsce!