

MAPA DROGOWA POLSKIEGO PAKTU PLASTIKOWEGO

W KIERUNKU OBIEGU ZAMKNIĘTEGO
OPAKOWAŃ Z TWORZYW SZTUCZNYCH

WERSJA 2.0, MAJ 2022



LIDER INICJATYWY



KAMPANIA
17. CELÓW

WPROWADZENIE

Tworzywa sztuczne pełnią bardzo istotną rolę w gospodarce i nie sposób jest sobie dziś wyobrazić świata bez nich. Jednak ich niezrównoważone, liniowe wykorzystanie ma wysoką cenę. Zanieczyszczenie środowiska tworzywami sztucznymi oraz emisje wynikające z rosnącego zużycia surowców pierwotnych to jedne z najbardziej palących problemów współczesnego świata. Prognozy wskazują, że do 2040 roku ilość produkowanych na świecie tworzyw sztucznych ma się podwoić, a ilość odpadów plastikowych trafiających do oceanów – potroić¹. Przemysł tworzyw sztucznych w Polsce rozwija się w tempie ok. 7,4% rocznie – zanotowany wzrost branży w latach 2008-2019 to aż 134%². Jego głównym odbiorcą jest branża opakowaniowa. Co za tym idzie, z roku na rok rośnie także masa wytwarzanych odpadów opakowaniowych z tworzyw sztucznych, dla których poziom recyklingu mimo systematycznego wzrostu ciągle jest zbyt niski. W obecnym systemie gospodarowania w całym cyklu zamknięcie obiegu opakowań z tworzyw sztucznych nie jest możliwe i Polski Pakt Plastikowy powstał aby to zmienić.



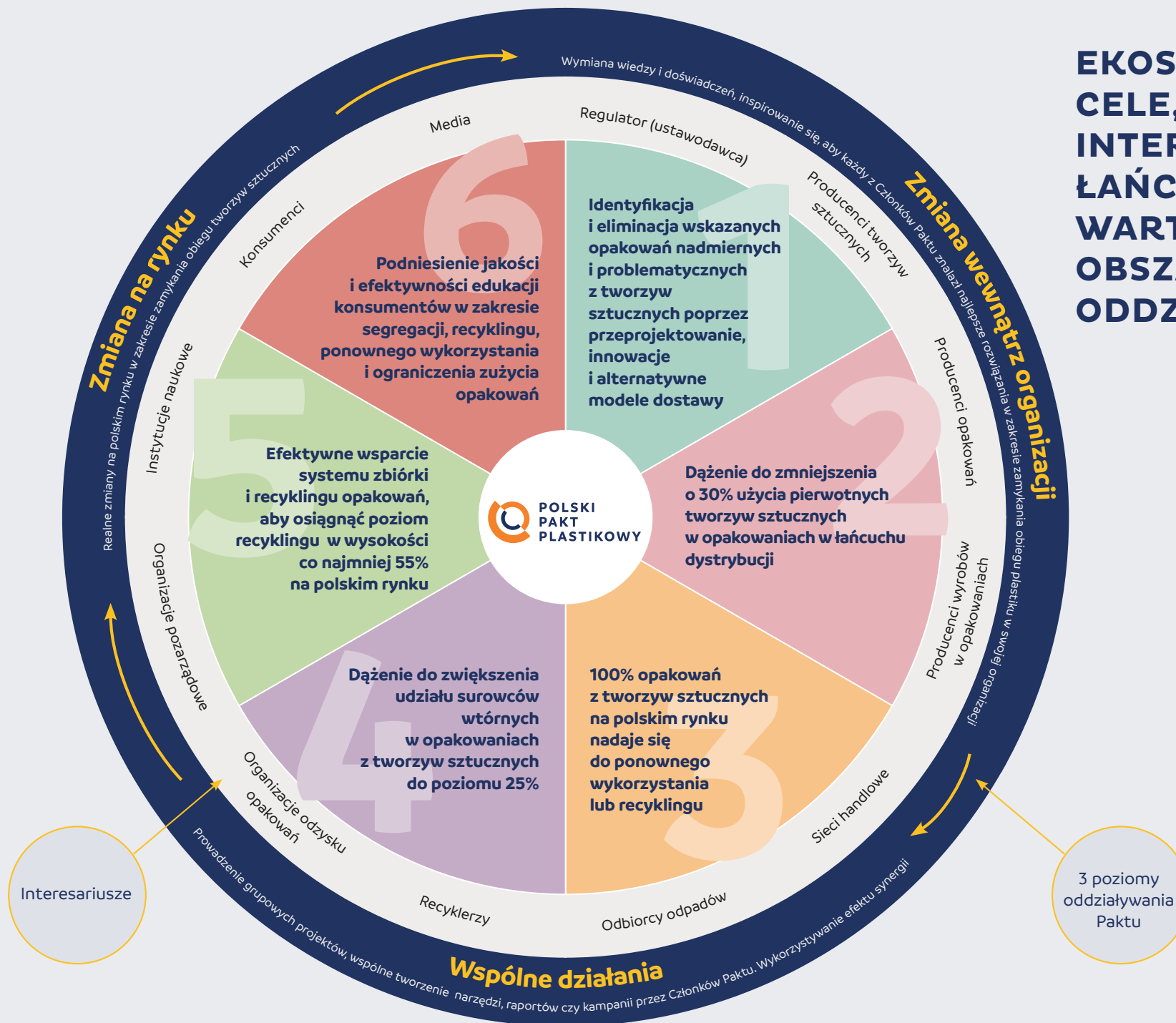
POLSKI PAKT PLASTIKOWY

Polski Pakt Plastikowy powstał we wrześniu 2020 r. jako część sieci paktów tworzonej przez Fundację Ellen MacArthur – innowacyjny, międzynarodowy think-tank zajmujący się gospodarką obiegu zamkniętego. Pakt jest platformą łączącą firmy i organizacje na rzecz realizacji ambitnej wizji – wielowymiarowej zmiany obecnego modelu wykorzystywania tworzyw sztucznych w opakowaniach w Polsce w kierunku gospodarki obiegu zamkniętego. Strategia Paktu skupiona jest na trzech najważniejszych kierunkach działania: ograniczaniu użycia tworzyw sztucznych, innowacji oraz zamykania obiegu a wyraża ją 6 strategicznych celów wspólnych dla członków inicjatywy.

¹ Breaking the Plastic Wave: A Comprehensive Assessment of Pathways Towards Stopping Ocean Plastic Pollution, 2020, PEW Charitable Trusts and SystemIQ

² Gospodarka odpadami komunalnymi w Polsce. Analiza możliwości i barier zagospodarowania odpadów z tworzyw sztucznych, pochodzących z selektywnego zbierania odpadów komunalnych, a kwestie GOZ, 2021, Instytut Ochrony Środowiska, Państwowy Instytut Badawczy

EKOSYSTEM PAKTU: CELE, INTERESARIUSZE ŁAŃCUCHA WARTOŚCI, OBSZARY ODDZIAŁYWANIA



O MAPIE DROGOWEJ

Mapa Drogowa jest dokumentem, który szczegółowo opisuje sposób, w jaki Pakt realizuje swoje cele strategiczne. Mapa, którą Państwo czytają, jest już drugą wersją dokumentu. Pierwsza powstała wraz z ogłoszeniem naszej inicjatywy we wrześniu 2020 r. Bogatsi o 1,5 roku doświadczenia, wytężonej pracy oraz obserwacji dynamicznej sytuacji na rynku opakowań i odpadów opakowaniowych z tworzyw sztucznych w Polsce, publikujemy zaktualizowaną wersję dokumentu.

W ramach każdego z celów zidentyfikowaliśmy kluczowe efekty oraz działania, które pozwolą nam je osiągnąć. Każdorazowo określaliśmy także horyzont czasowy realizacji zadań, aby zamknięcie obiegu opakowań z tworzyw sztucznych było możliwe. Wyzwania związane z tworzywami sztucznymi są niezwykle różnorodne, a jednocześnie ściśle ze sobą powiązane. Aby im sprostać i z powodzeniem zrealizować założenia opisane w Mapie, musimy działać systemowo i skupić się na międzysektorowej współpracy.



Kształt Mapy Drogowej został poddany licznym konsultacjom, które w okresie od września 2021 do marca 2022 r. odbyły się m.in. z:

- Członkami Paktu w kilku cyklach,
- Komitetem Sterującym Paktu
- Radą Konsultacyjną Paktu,
- Radą Ekspertów Paktu,
- Niezależnymi ekspertami w ramach otwartych konsultacji.

Obecna wersja dokumentu będzie poddawana cyklicznej rewizji.

CEL 1

**IDENTYFIKACJA I ELIMINACJA WSKAZANYCH OPAKOWAŃ
NADMIERNYCH I PROBLEMATYCZNYCH Z TWORZYW SZTUCZNYCH
POPRAZ PRZEPROJEKTOWANIE, INNOWACJE
I ALTERNATYWNE MODELE DOSTAWY**

CEL 2

**DAŻENIE DO ZMNIEJSZENIA O 30%
UŻYCIA PIERWOTNYCH TWORZYW SZTUCZNYCH
W OPAKOWANIACH WPROWADZANYCH NA RYNEK**

Kluczowe efekty	Kluczowe działania	2021	2022-23	2024-25
1. Identyfikacja listy opakowań nadmiernych i problematycznych stanowiących największe wyzwanie na polskim rynku	1.1 Uzgodnienie definicji i kryteriów opakowań nadmiernych i problematycznych w oparciu o wytyczne Fundacji Ellen MacArthur z dostosowaniem do wymogów i potrzeb polskiego rynku	X		
	1.2 Zdefiniowanie obszarów i rodzajów opakowań na podstawie doświadczeń sieci Paktów i Fundacji Ellen MacArthur	X		
	1.3 Opracowanie wstępnej listy opakowań nadmiernych i problematycznych w oparciu o dane zebrane z firm członkowskich	X		
	1.4 Konsultacje wstępnej listy opakowań z ekspertami i przedstawicielami różnych etapów łańcucha wartości opakowań	X		
	1.5 Publikacja raportu ze zidentyfikowanymi opakowaniami problematycznymi Polsce (grupa 1 i grupa 2) i nadmiernymi w oraz wskazanie grupy opakowań do dalszej analizy (opakowania pod lupą)	X		
	1.6 Włączenie opracowanej listy opakowań nadmiernych i problematycznych w system raportowania Paktu w celu przejrzystego pokazania postępu w realizacji zadania		X	
	1.7 Klasyfikacja opakowań do dalszej analizy (pod lupą)		X	
	1.8 Weryfikacja i aktualizacja opakowań zaklasyfikowanych jako nadmierne i problematyczne poprzez monitorowanie rozwiązań rynkowych w zakresie nowych technologii i systemów logistycznych wpływających na zmianę kategorii oraz analizę raportów i opracowań związanych z opakowaniami nadmiernymi i problematycznymi		X	X
	1.9 Analiza problematyki opakowań wielomateriałowych z udziałem tworzyw sztucznych, z uwzględnieniem zmiany ich definicji		X	

Kluczowe efekty	Kluczowe działania	2021	2022-23	2024-25
2. Eliminacja przez członków Paktu wskazanych priorytetowych opakowań nadmiernych i opakowań problematycznych	2.1 Indywidualne plany działań członków w celu eliminacji opakowań nadmiernych (wewnętrzne plany w firmach członkowskich)		X	
	2.2 Wdrażanie rozwiązań przez członków we współpracy z firmami z różnych etapów łańcucha wartości dla opakowań nadmiernych		X	X
	2.3 Opracowanie możliwych scenariuszy rozwiązań dla opakowań z grupy 1 oraz pogłębienie zagadnień związanych z ich problematyką, z wykorzystaniem dobrych praktyk członków, jako wsparcie w szukaniu rozwiązań dla firm		X	
	2.4 Indywidualne plany działań członków w celu eliminacji opakowań problematycznych wskazanych w grupie 1 (wewnętrzne plany w firmach członkowskich)		X	
	2.5 Wdrażanie rozwiązań przez członków we współpracy z firmami z różnych etapów łańcucha wartości dla grupy 1 opakowań problematycznych		X	
	2.6 Opracowanie możliwych scenariuszy rozwiązań dla opakowań z grupy 2 oraz pogłębienie zagadnień związanych z ich problematyką, z wykorzystaniem dobrych praktyk członków, jako wsparcie w szukaniu rozwiązań dla firm		X	
	2.7 Indywidualne plany działań członków w celu eliminacji opakowań problematycznych wskazanych w grupie 2 (wewnętrzne plany w firmach członkowskich)		X	
	2.8 Wdrażanie rozwiązań przez członków we współpracy z firmami z różnych etapów łańcucha wartości dla grupy 2 opakowań problematycznych		X	X
	2.9 Cykliczna ewaluacja osiągniętych wyników dla opakowań nadmiernych oraz grupy 1 i 2 wskazanych opakowań problematycznych		X	X

Kluczowe efekty	Kluczowe działania	2021	2022-23	2024-25
3. Zachęcenie firm i innych podmiotów spoza Paktu do korzystania i wdrażania opracowanych przez Pakt ścieżek strategii eliminacji wskazanych opakowań nadmiernych i problematycznych	3.1 Popularyzacja definicji opakowań nadmiernych i problematycznych na polskim rynku oraz promocja podejścia Paktu wśród firm i interesariuszy poza inicjatywą	X	X	X
	3.2 Promowanie osiągniętych wyników z perspektywy środowiskowej i zachęcanie innych firm do działań na rzecz eliminacji opakowań nadmiernych i problematycznych zgodnie z opracowanymi ścieżkami strategii eliminacji.		X	X
4. Zdefiniowanie strategii dla opakowań problematycznych, których w oparciu o obecną wiedzę i rozwiązania technologiczne nie można wyeliminować lub zastąpić	4.1 Aktywna współpraca w ramach sieci Fundacji Ellen MacArthur w zakresie opakowań, dla których dziś brak efektywnych rozwiązań		X	X
	4.2 Monitoring nowych rozwiązań i współpraca z innymi interesariuszami na polskim rynku, w szczególności światem naukowym, w celu identyfikacji możliwości technologicznych i szukania alternatywnych rozwiązań		X	X



Kluczowe efekty	Kluczowe działania	2021	2022-23	2024-25
5. Podjęcie działań, aby zmniejszyć o 30% użycie pierwotnych tworzyw sztucznych w opakowaniach wprowadzanych na rynek (rok bazowy 2018)	5.1 Analiza dobrych praktyk członków Paktu i przykładów działań z innych rynków (w synergii z innymi celami) oraz sesje edukacyjne mające na celu dzielenie się doświadczeniami w zakresie redukcji zużywanych pierwotnych tworzyw sztucznych		X	X
	5.2 Indywidualne plany działań członków w celu redukcji zużycia pierwotnych tworzyw sztucznych w opakowaniach i ich realizacja (wewnętrzne plany w firmach członkowskich), ze szczególnym uwzględnieniem opakowań nadmiernych (patrz punkt 2.1.)		X	X
	5.3 Opracowywanie nowych rozwiązań i modeli współpracy pomiędzy uczestnikami łańcucha wartości zachęcającymi do minimalizacji użycia opakowań jednorazowych, w tym współpraca z innymi podmiotami na rynku aktywnymi w tym obszarze i testowanie nowych rozwiązań.		X	X
	5.4 Promocja i wspieranie rozwoju innowacyjnych rozwiązań, w tym technologicznych, w zakresie eliminacji, ponownego użycia i recyklingu opakowań poprzez uruchomienie nowych platform działania (np.: Inkubator – innowacyjne opakowania czy konkurs najciekawszych rozwiązań)			X
6. Zbudowanie lepszego zrozumienia wpływu środowiskowego opakowań w biznesie i wśród konsumentów	6.1. Opracowanie raportu eksperckiego „Opakowania a klimat” opisującego znaczenie metod badania wpływu środowiskowego opakowań (m.in. śladu węglowego, marnotrawstwa żywności) wraz przykładami dobrych praktyk firm, jako inspiracja do efektywnych projektów w zakresie eliminacji i innych działań podejmowanych przez firmy w zakresie realizacji celów Paktu		X	
	6.2 Promocja i komunikowanie podejścia Paktu w obszarze roli tworzyw sztucznych w zamykaniu obiegu i znaczenia opakowań nadmiernych i problematycznych w efektywnym szukaniu strategicznych rozwiązań dla wyzwań gospodarki opakowaniami.	X	X	X

CEL 3

100% OPAKOWAŃ Z TWORZYW SZTUCZNYCH
NADAJE SIĘ DO PONOWNEGO WYKORZYSTANIA
LUB RECYKLINGU

Kluczowe efekty	Kluczowe działania	2021	2022-23	2024-25
7. Członkowie Paktu kierują się kluczowymi zasadami dotyczącymi najlepszych praktyk doboru i projektowania opakowań z tworzyw sztucznych pod kątem przydatności do recyklingu	7.1 Przegląd wytycznych i przewodników dotyczących ekoprojektowania oraz zdefiniowanie zakresu potrzebnego opracowania dla Paktu	X		
	7.2 Opracowanie przejrzystego dokumentu pokazującego podejście Paktu w zakresie wymogów opakowania nadającego się do recyklingu		X	
	7.3 Adaptacja na polski rynek dokumentu opisującego kluczowe zasady projektowania opakowań		X	
	7.4 Członkowie Paktu kierują się kluczowymi zasadami projektowania w zakresie swojego portfolio opakowań oraz upowszechniają je we własnych łańcuchach wartości osiągając coraz wyższy poziom opakowań nadających się do recyklingu		X	X
	7.5 Szerokie upowszechnianie podejścia Paktu i kluczowych zasad projektowania opakowań oraz budowanie wspólnego rozumienia wagi tego tematu z innymi graczami na rynku		X	X
8. Opracowanie cyklicznych ocen poziomów recyklingu dla poszczególnych grup opakowań na polskim rynku	8.1 Opracowanie modelu do oceny poziomów recyklingu dla uzgodnionych grup opakowań na polskim rynku wg wytycznych Fundacji Ellen MacArthur	X		
	8.2 Identyfikacja źródeł danych możliwych do wykorzystania w cyklicznych analizach, w tym nawiązanie szerokiego partnerstwa z jednostkami badawczymi, zajmującymi się analizą rynku opakowań z tworzyw sztucznych.	X	X	
	8.3 Zebranie danych i coroczna tabela oceny poziomów dla poszczególnych opakowań	X	X	X
	8.4 Przejrzyste wnioski i rekomendacje dla członków w zakresie ich działań w poszczególnych grupach opakowań w zależności od osiąganych poziomów recyklingu (3 poziomy i związane z nimi dalsze strategie działań: 0-15%, 15-30%, ponad 30%)		X	

Kluczowe efekty	Kluczowe działania	2021	2022-23	2024-25
9. Członkowie Paktu aktywnie wykorzystują różne opcje opakowań wielokrotnego użytku	9.1 Analiza barier we wdrażaniu modeli wielokrotnego użytku na podstawie doświadczeń na polskim rynku, z uwzględnieniem specyfiki czterech modeli ponownego użycia zidentyfikowanych przez Fundację Ellen MacArthur		X	
	9.2 Przegląd barier legislacyjnych we wdrażaniu modeli wielokrotnego użytku z uwzględnieniem specyfiki różnych branż		X	
	9.3 Opracowanie modelowych rozwiązań prawnych ułatwiających i zachęcających do wdrażania modeli wielokrotnego użytku dla różnych branż		X	
	9.4 Identyfikacja grup produktów, dla których opakowania wielokrotnego użytku są możliwe do szybkiego wdrożenia w różnych modelach i opracowanie rekomendacji dla członków, w zakresie ich implementacji		X	
	9.5 Wdrożenie projektów pilotażowych wśród członków Paktu oraz upowszechnianie ich wyników		X	X
	9.6 Promocja dobrych praktyk i różnych modeli biznesowych opakowań wielokrotnego użytku wśród członków Paktu		X	X
	9.7 Cykliczny przegląd dobrych praktyk z polskiego rynku i ich upowszechnianie w środowisku biznesu i wśród konsumentów (w synergii z 5.1,13.1, 19.1, 20.4)		X	X
	9.8 Członkowie Paktu wdrażają różne modele opakowań wielokrotnego użytku		X	X
	9.9 Edukacja konsumentów w zakresie stosowania opakowań wielokrotnego użytku (realizacja w synergii z działaniami określonymi w celu 6)		X	X

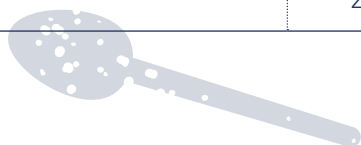
Kluczowe efekty	Kluczowe działania	2021	2022-23	2024-25
10. Opracowanie jasnego stanowiska Paktu i/ lub wytycznych dotyczących opakowań kompostowalnych	10.1 Opracowanie analizy w zakresie wyzwań i szans dla opakowań kompostowalnych na polskim i europejskim rynku w partnerstwie z innymi podmiotami aktywnymi w obszarze opakowań kompostowanych			X
	10.2 Aktywny udział w projektach wprowadzających nowe rozwiązania i transfer wiedzy dla członków	X	X	X
	10.3 Edukacja w zakresie systemów standaryzowania i niezależnej certyfikacji w obszarze opakowań kompostowalnych, promocja najlepszych praktyk tak aby unikać komunikacji wprowadzającej w błąd			X



CEL 4

**DAŻENIE DO ZWIĘKSZENIE
UDZIAŁU SUROWCÓW WTÓRNYCH
W OPAKOWANIACH Z TWORZYW SZTUCZNYCH
DO POZIOMU 25%**

Kluczowe efekty	Kluczowe działania	2021	2022-23	2024-25
11. Budowanie lepszego zrozumienia uzasadnienia biznesowego wykorzystania materiałów pochodzących z recyklingu (w tym mity, bariery, korzyści) wśród Członków Paktu i interesariuszy zewnętrznych	11.1 Analiza: bariery i szanse w wykorzystaniu materiałów pochodzących z recyklingu w opakowaniach		X	
	11.2 Identyfikacja rozwiązań dla kluczowych barier z perspektywy różnych sektorów		X	
	11.3 Opracowanie raportu dobrych praktyk i rekomendowanych działań dla uczestników poszczególnych etapów łańcucha wartości w zakresie zwiększenia wykorzystywania surowców wtórnych w opakowaniach oraz jego upowszechnianie (ze szczególnym uwzględnieniem działań członków i członków wspierających)		X	
	11.4 Analiza barier legislacyjnych i opracowanie rekomendacji do wdrożenia do już istniejących rozwiązań legislacyjnych, w tym polityk zakupowych, stymulujących realizację celu		X	
12. Zwiększenie udziału surowców w opakowaniach z tworzyw sztucznych do poziomu 25% z uwzględnieniem różnych scenariuszy i podziałem na kluczowe kategorie opakowań	12.1 Opracowanie strategii i rozwiązań dla zwiększenia poziomu wykorzystania surowców wtórnych dla głównych kategorii opakowań i wdrażanie w firmach członkowskich (w synergii z realizacją celu 2): a. % w opakowaniach produktów niespożywczych b. % w opakowaniach produktów spożywczych mających kontakt z żywnością (łącznie z napojami) c. % w opakowaniach produktów spożywczych niemających kontaktu z żywności		X	
	12.2 Członkowie Paktu publicznie deklarują dążenie do zwiększenia udziału wykorzystania surowców wtórnych w opakowaniach zgodnie ze zdefiniowaną strategią		X	
	12.3 Prowadzenie działań edukacyjnych (w szerszym kontekście nadmiernego wykorzystywania zasobów nieodnawialnych) biznesowych członków łańcucha wartości (dostawców, partnerów biznesowych i pracowników) oraz mobilizowanie ich do wykorzystywania materiałów z surowców wtórnych		X	X
	12.4 Aktywna współpraca podmiotów w ramach Paktu i nawiązywanie współpracy z interesariuszami zewnętrznymi na rzecz zwiększenia dostępności materiałów z recyklingu w odpowiedniej ilości i jakości		X	X



Kluczowe efekty	Kluczowe działania	2021	2022-23	2024-25
13. Opracowanie rekomendacji Paktu w odniesieniu do systemów weryfikacji i certyfikacji dla materiałów pochodzących z recyklingu	13.1 Analiza obecnych i powstających standardów związanych z weryfikacją i certyfikacją materiałów pochodzących z recyklingu		X	
	13.2 Opracowanie rekomendacji w zakresie systemów weryfikacji i niezależnej certyfikacji w obszarze znakowania opakowań zawierających materiały pochodzące z recyklingu			X
14. Budowanie świadomości konsumentów w obszarze użycia materiałów z recyklingu w opakowaniach	14.1 Zbadanie świadomości konsumentów i poziomu ich akceptacji dla zastosowania materiałów z recyklingu w opakowaniach (realizacja w synergii z działaniami określonymi w celu 6)		X	
	14.2 Promocja rozwiązań z wykorzystaniem recyklatów w opakowaniach wśród konsumentów (w porozumieniu z realizacją zadań w tym obszarze dla Celu 3 i 6)		X	X



CEL 5

**EFEKTYWNE WSPARCIE
SYSTEMU ZBIÓRKI I RECYKLINGU OPAKOWAŃ,
ABY OSIĄGNĄĆ POZIOM RECYKLINGU
W WYSOKOŚCI CO NAJMNIEJ 55%
NA POLSKIM RYNKU**



Kluczowe efekty	Kluczowe działania	2021	2022-23	2024-25
15. Mapowanie danych dla łańcucha wartości opakowań i odpadów opakowaniowych z tworzyw sztucznych na polskim rynku, jako wsparcie realizacji celów	15.1 Analiza danych rynkowych w zakresie wprowadzania opakowań i zagospodarowania odpadów opakowaniowych z tworzyw sztucznych na polskim rynku	x	x	x
	15.2 Opracowanie <i>Mapy przepływu opakowań i odpadów opakowaniowych z tworzyw sztucznych</i> na polskim rynku oraz identyfikacja luk gdzie brak danych uniemożliwia podjęcie efektywnych działań		x	
	15.3 Powołanie grupy eksperckiej i cykliczne uzupełnienia danych		x	
	15.4 Rekomendacje dla dalszych działań na poszczególnych etapach łańcucha wartości opakowań z tworzyw sztucznych (z uwzględnieniem aktualnych rozwiązań legislacyjnych w szczególności obszarze ROP, SUP oraz systemu kaucyjnego)		x	
	15.5 Upowszechnianie wniosków z analizy danych i budowanie porozumienia w zakresie strategicznego podejścia do gospodarki opakowaniami i odpadami z tworzyw sztucznych z kluczowymi interesariuszami na rynku		x	x
16. Opracowanie strategii i potencjalnych scenariuszy dla osiągnięcia celu, w szerokim partnerstwie interesariuszy	16.1 Analiza rynku recyklerów opakowań z tworzyw sztucznych na polskim rynku oraz opracowanie rekomendacji w oparciu o zebrane dane i wnioski z ich analizy	x		
	16.2 Przeprowadzenie dodatkowych analiz i badań w oparciu o wnioski i rekomendacje z <i>Mapy przepływu opakowań i odpadów opakowaniowych z tworzyw sztucznych</i> (ze szczególnym uwzględnieniem analizy rynku sortowni i szczegółowego badania morfologii odpadów opakowaniowych – analiza tzw. żółtego worka)		x	
	16.3 Opracowanie scenariuszy strategicznych osiągnięcia celu na polskim rynku (z uwzględnieniem zmiany punktu liczenia poziomu recyklingu) w oparciu o zebrane dane ze wskazaniem roli dla poszczególnych sektorów i uwzględnieniem szczególnej roli miast i gmin		x	
	16.4 Dialog z regulatorem w zakresie kierunków działań niezbędnych do zbudowania efektywnego systemu gospodarki odpadami opakowaniowymi realizującego wizję Paktu zamykania obiegu opakowań z tworzyw sztucznych		x	x

Kluczowe efekty	Kluczowe działania	2021	2022-23	2024-25
17. Przeprowadzenie projektów zwiększających efektywność zbiórki i przekazywania do recyklingu odpadów opakowaniowych z tworzyw sztucznych przez Członków Paktu oraz upowszechnianie wniosków na rynku	17.1 Analiza dobrych praktyk członków Paktu (w synergii z 5.1, 9.6, 13.1, 18.5) i opracowanie rekomendacji dla poszczególnych sektorów na rynku do dalszych działań			X
	17.2 Zainicjowanie wspólnych projektów pilotażowych – członkowie Paktu liderami inicjatyw		X	X
	17.3 Aktywna współpraca podmiotów w ramach Paktu i nawiązywanie współpracy z interesariuszami zewnętrznymi na rzecz nowych rozwiązań technologicznych wspierających realizację celu		X	X



CEL 6

**PODNIESIENIE JAKOŚCI I EFEKTYWNOŚCI
EDUKACJI KONSUMENTÓW
W ZAKRESIE SEGREGACJI, RECYKLINGU,
PONOWNEGO WYKORZYSTANIA
I OGRANICZENIA ZUŻYCIA OPAKOWAŃ**

Kluczowe efekty	Kluczowe działania	2021	2022-23	2024-25
18. Analiza wiedzy i świadomości konsumentów w obszarach zainteresowania Paktu i opracowanie ścieżek dalszych działań w tym obszarze z wykorzystaniem doświadczeń i dobrych praktyk członków Paktu	18.1 Co polski konsument wie? – mapowanie i analiza dostępnych raportów i inicjatyw dotyczących stanu wiedzy oraz odpowiednich zachowań konsumentów w obszarach zainteresowania Paktu		X	
	18.2 Identyfikacja luk w wiedzy konsumenckiej w obszarach kluczowych dla osiągnięcia celów Paktu z uwzględnieniem analiz i danych rynkowych		X	
	18.3 Opracowanie ścieżek i kierunków działania w obszarze edukacji konsumenckiej w obszarach zainteresowania Paktu		X	
	18.4 Opracowanie wytycznych do mierzenia efektywności działań edukacyjnych i zbierania dobrych praktyk z ich wykorzystaniem		X	
	18.5 Publikacja cyklicznych raportów dobrych praktyk podsumowujących działania edukacyjne Członków i Członków Wspierających Paktu wraz z rekomendacjami dla innych uczestników rynku oraz upowszechnianie podejścia do prowadzenia efektywnych kampanii edukacyjnych na polskim rynku		X	X
19. Upowszechnienie kodeksu dobrych praktyk komunikacji na temat rozwiązań zastosowanych w opakowaniach i ich wpływu na środowisko	19.1 Zebranie przykładów i analiza najlepszych praktyk komunikacyjnych oraz komunikatów potencjalnie wprowadzających konsumenta w błąd, stosowanych na opakowaniach		X	
	19.2 Przegląd znaków i systemów oznakowania środowiskowego pojawiających się na opakowaniach, ze szczególnym uwzględnieniem informacji o przydatności do recyklingu (w synergii z zadaniami określonymi w tym obszarze w celu 3 i celu 4)		X	
	19.3 Opracowanie w porozumieniu z ekspertami komunikacji marketingowej kodeksu dobrych praktyk komunikacji na temat rozwiązań zastosowanych w opakowaniach i ich wpływu na środowisko			X
	19.4 Upowszechnienie kodeksu dobrych praktyk i ustanowienie standardu komunikacji na polskim rynku			X

Kluczowe efekty	Kluczowe działania	2021	2022-23	2024-25
20. Wprowadzenie rozwiązań ułatwiających konsumentowi odpowiedni sposób segregacji odpadów opakowaniowych i minimalizację ich wykorzystania opakowań	20.1 Promowanie przyjaznego dla konsumenta systemu informacji na opakowaniach ułatwiającego ich segregację	X	X	X
	20.2 Wykorzystywanie nowych technologii w procesie wprowadzania nowych rozwiązań, w tym edukacji z wykorzystaniem nowych technologii		X	X
	20.3 Promocja rozwiązań bez opakowań wśród konsumentów i innych działań (np. ponowne użycie opakowań) w obszarach zainteresowania Paktu, tak aby uczynić konsumentów ważnym partnerem w realizacji celów Paktu	X	X	X

